Le partenariat Gret / Danone

au sein du programme

Nutrimad

Peggy Lazian (Danone/Blédina)
Olivier Bruyeron (Gret)

Journée d'étude du Groupe Initiatives du 09 septembre 2008

Origine du partenariat

• **Depuis 1997 : Gret, IRD, partenaires malgaches, mènent Nutrimad. Objectif : améliorer l'alimentation des groupes vulnérables afin de réduire la malnutrition.**

• **Urbain : développement d'un réseau de « restaurants pour bébés » pour donner accès aux familles défavorisées à des aliments de complément de qualité et bon marché fabriqués localement.**

• **En 2005 : Réflexion engagée sur la pérennisation du modèle**

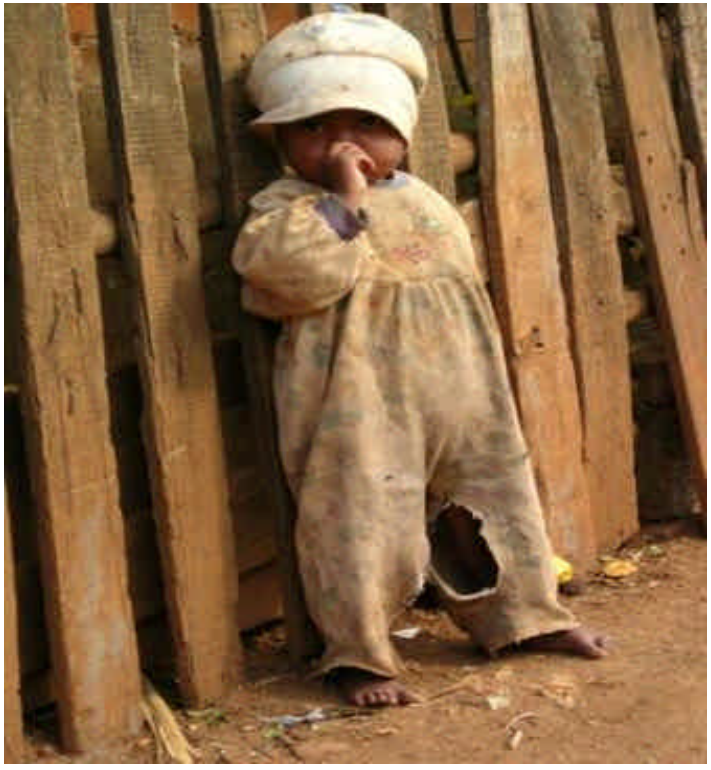
Origine du partenariat (suite)

- **2005 : Premiers contacts Gret/IRD – Danone**
- **Eté 2006 : Visite du Directeur développement durable et responsabilité sociale de Danone à Madagascar**
- **Février 2007 : Signature d'un accord cadre de collaboration Danone – Gret et démarrage sur le terrain d'activités avec Blédina**

Objectif du partenariat

Optimiser le modèle économique de production/promotion/vente de farine infantile existant en vue de son extension éventuelle

en maintenant l'objectif social et de santé publique



Objet du partenariat

• **4 enjeux majeurs :** créer une rentabilité suffisante / optimiser et développer la distribution / développer encore la demande sur la cible / préparer l'extension du modèle

• **8 chantiers :** produit / production TAF / distribution / communication mères / communication entourage mères / mesure performance pilote / institutionnel / gestion

• **Un pilote en cours dans 17 quartiers de Tana**

Modalités

• **Travail par chantier,** avec des ressources humaines Gret/IRD et Blédina

• **Des coûts supportés par Blédina :** expertise interne, études spécifiques et certains coûts liés à l'optimisation du modèle

• **Des coûts supportés par le Gret** (sur financements internationaux) : ressources humaines locales et internationales Gret, coûts récurrents du modèle

Attentes initiales des partenaires

Pour le Gret

- **Bénéficier du savoir-faire marketing et vente de Danone-Blédina**

- **Perspectives de pérennisation et d'extension**

Pour Danone - Blédina

- **Contribuer à un projet innovant, fédérateur, porteur de sens au sein de l'entreprise**

- **Alimenter la réflexion du Groupe autour du business social en bénéficiant des acquis de Nutrimad et de l'expérience d'un pilote**

Bilan à date du partenariat

- **Un pilote lancé et bientôt terminé**

- **Des améliorations notables au niveau du modèle, notamment en termes marketing et commercial (communication produit, etc.)**

- **Un fort apprentissage des deux côtes en termes de savoir-faire : marketing/commercial pour le Gret, connaissance terrain et appréhension des enjeux institutionnels locaux pour Blédina sur ce type de projet et de pays**

- **Une confrontation de deux cultures professionnelles différentes mais un objectif partagé et un fort engagement collectif**