

Émergence de filières artisanales locales

Note de cadrage – Traverses n°47

1. Le thème : l'appui à l'émergence de filières artisanales

a. Contours et périmètres de l'étude

L'étude concerne l'émergence de **filières locales** de produits fabriqués par des artisans et vendus localement. On se limitera aux produits nouveaux sur le marché, en l'absence de produits similaires ou proches d'origine locale. Le produit peut par contre se substituer à un produit similaire importé d'une autre région ou d'un autre pays.

Définitions à retenir dans le contexte de l'étude :

Artisan : personne reconnue pour son savoir-faire (métier) travaillant de manière indépendante ou au sein d'une micro ou petite entreprise, formelle ou informelle.

Filière artisanale locale : filière de produits fabriqués localement par des artisans tels que soudeurs, menuisiers, maçons, forgerons... et vendus localement par des commerçants.

Produits *nouveaux* sur le marché : quand il n'y a ni produits similaires ni produits proches d'origine locale

Il s'agit donc de **renforcer les compétences et de créer des liens entre les métiers de la filière** pour faire émerger un marché local pour la production et la diffusion des produits.

Nous ne sommes pas dans une problématique de passage à l'échelle mais de création d'un nouveau marché avec des acteurs déjà présents pour la plupart (artisans et commerçants). Les filières agricoles et d'exportation (filières de rente, filières équitables) ne sont pas concernées par ce sujet déjà abondamment renseigné et étudié. La création d'une entreprise à l'initiative d'une ONG occupant la totalité des fonctions de production et de vente n'entre pas dans le champ d'une filière artisanale locale qui privilégie de travailler avec des artisans déjà en place.

La problématique tournera autour des questionnements suivants :

- quelles peuvent être les différentes stratégies d'émergence d'une filière ?
- comment créer les liens entre les acteurs de la nouvelle filière ?
- quels sont les outils de compréhension et d'analyse d'une filière (mapping, diagnostics...) ?
- quel est le rôle des organisations (ONG) dans l'émergence des filières ? Facilitateur ou acteur de la filière ? Les organisations doivent-elles se substituer à certaines fonctions de la filière, ou se mettre simplement en appui ? Où est la juste place pour l'accompagnement ? Quels sont les risques ?

Exemple de filières :

- cuiseurs économes dans des endroits où on n'utilise qu'un feu trois pierres [cf. ID]
- unités de distillation à foyers économes [cf. ID]
- nouveau combustible (charbon issu de biomasse renouvelable) [cf. GEVALOR et GRET]
- compost produit et vendu localement [cf. GEVALOR]
- produit alimentaire transformé localement (et artisanalement) et vendu localement (pâtes, concentré de tomates, jus de fruits,...) [cf. GRET]
- latrines [cf. ID et GRET]
- habitat écologique (types voutes nubiennes, serres bioclimatiques...) [cf. GERES]

=> l'étude **ne se limite ni à un seul produit ni à une seule zone géographique**

2. L'état de la réflexion au niveau d'ID

a. Acquis et capitalisations en cours

ID a amorcé trois filières de production locale de cuiseurs économes au Congo-Brazzaville (à partir de 2013), au Tchad et aux Comores (depuis 2015). ID accompagne l'émergence de ces trois filières (première phase de 3 ans) à travers un projet multi pays financé en partie par l'AFD. Deux autres phases de projet sont prévues : une phase de renforcement de la structuration des acteurs et une phase de maturation des filières. Au total, le projet s'étalera sur une dizaine d'années.

Dans les trois pays, le principe même d'économie de charbon ou de bois était totalement ignoré. Aucun cuiseur économe de fabrication artisanale n'existait localement. Les rares cuiseurs disponibles sont de simples supports qui améliorent le confort sans impact sur la consommation de combustible.

Un travail de capitalisation a déjà été réalisé autour de la vision de la filière, des étapes de son développement, des besoins d'appui, du positionnement dans l'appui à la filière. Ce document évolutif a été retravaillé lors d'*Assises de filières* au Congo en février dernier et continuera de l'être pendant toute la durée de ce projet multi pays. D'autres rencontres de ce type sont prévues.

En termes méthodologiques, nous travaillons également au développement d'un outil de « diagnostic artisan » un peu sur la logique du diagnostic agraire pour avoir une approche systémique de l'artisanat. Nous envisageons prochainement de travailler sur un outil de mapping adapté aux marchés des cuiseurs économes et aux filières associées.

Dans un autre registre mais toujours autour de la création de filière. ID a aussi lancé une filière de foyer de distillation économe aux Comores ainsi qu'une filière latrine au Tchad.

Le travail de capitalisation sur l'émergence de filières locales conduit par ID pourra servir de socle conceptuel et méthodologique pour analyser les expériences des uns et des autres.

b. Articulation avec la programmation d'ID sur le sujet

Dans la programmation, nous avons anticipé un séminaire d'échange et de capitalisation type « journées d'étude » ainsi que des échanges (inter programme et avec d'autres organisations) autour de cette problématique qui est au cœur du Programme Filières Cuiseurs Économes multi pays.

Un chargé de capitalisation travaillera pendant un an et demi sur ces problématiques et pourra se consacrer particulièrement à ces journées d'étude.

ID propose que le premier atelier ait lieu en juillet 2017 aux Comores ou à Madagascar.

3. Intérêt à traiter ce sujet au sein du Groupe Initiatives

Le thème des filières pourrait trouver un intérêt particulier au sein des organisations membres du Groupe initiatives pour deux raisons :

- Il s'agit d'un thème transversal qui illustrera la diversité thématique des organisations membres et permettra d'analyser leurs pratiques dans leurs différents champs de d'application
- Il permet de re-questionner les derniers acquis collectifs (partenariats, coalitions d'acteurs et changement d'échelle) à partir d'expériences de terrain diversifiées.