

I. FICHE DE COMMUNICATION DU PROJET (2 A 3 PAGES)



FICHE DE COMMUNICATION DU PROJET

Nom de l'association	Groupe <i>initiatives</i>
Site internet	www.groupe-initiatives.org

Intitulé de l'opération	Traverses 2 : Débattre des pratiques et diffuser des connaissances au service des praticiens du développement
Lieu d'intervention	France, et pays d'intervention des membres du Gi (50 pays en Afrique, Amérique latine et Asie)
Type de projet	Structuration du milieu associatif
Thématique(s)	Capitalisation d'expériences et production de connaissances multithématique

Principaux partenaires du projet	Les 10 membres du Groupe <i>initiatives</i> , leurs partenaires en France et dans les pays d'intervention en fonction des sujets de capitalisation retenus
---	--

Résumé du projet

Objectif(s) global(aux) : Alimenter les espaces de réflexion sur le développement et les espaces de production des politiques publiques de coopération internationale sur des sujets nouveaux, des pratiques et des innovations expérimentées sur le terrain

Objectif(s) spécifique(s) :

- OS1 : Produire des connaissances et des pratiques sur des sujets d'actualités de la solidarité internationale
- OS2 : Diffuser ces connaissances et pratiques auprès des praticiens et des institutions publiques et privées du développement et de la solidarité internationale

Résultats attendus par objectif :

Objectif spécifique 1 : Produire des connaissances et des pratiques sur des sujets d'actualités de la solidarité internationale

Résultat 1 Les expériences de terrain des membres du *Gi* sont capitalisées en partenariat avec d'autres acteurs de la solidarité internationale et du développement

Principales activités prévues :

A1. Organisation et animation de journées d'études – 2 au Sud, 1 en France - sur trois sujets d'actualité entre les membres du *Gi* et leurs partenaires.

A.2 Organisation et animation de 2 ateliers régionaux préalables à chaque journée sur les territoires de coopération de membres du Groupe *initiatives*

A.3 Elaboration de documents d'analyse sous forme d'actes et/ou de notes de positionnement publiés sous la série Traverses revisitée

Indicateurs de suivi chiffrés et cibles visées :

- 4 ateliers entre membres et partenaires sur un/des terrains d'intervention des membres (8 à 10 participants maximum à chaque atelier : techniciens *Gi* et partenaires)
- 2 journées d'études au Sud de deux jours entre membres du *Gi* et partenaires comprenant 25 participants dont :
 - 2 à 3 représentants siège des membres du *Gi* ;
 - 6 membres du *Gi* (1 à 3 référents par structure) ;
 - 8 partenaires locaux des membres du *Gi* (1 à 2 référents par partenaire) ;
 - 4 acteurs clés (experts/consultants externes, autres cadres d'OSI non membres du *GI* leaders d'opinion, chercheurs, représentants de collectivités locales, d'agences locales de développement et/ou représentant des pouvoirs publics français/locaux)
- 1 journée d'étude en France comprenant 60 participants dont :
 - 25 techniciens du *Gi*
 - 15 techniciens d'OSI non membres du *Gi*
 - 10 représentants des pouvoirs publics
 - 10 chercheurs et/ou leaders d'opinion
- Auto-évaluation de chaque JE par les participants avec 80% de satisfaction
- 3 publications dans la série Traverses
- 3 traductions en anglais ou espagnol (selon pertinence)
- Tirage de 100 à 250 exemplaires papiers des publications Traverses (en fonction du ciblage des restitutions en France avec les pouvoirs publics)

Indicateurs d'impact chiffrés et cibles visées :

- Plus de 150 praticiens directement impliqués dans la production collective lors des ateliers, des JE et durant la production des contenus diffusables
- Les membres du *Gi*, dont plus de 50 techniciens *Gi*, estiment que les ateliers et journées contribuent à améliorer leurs pratiques (source : résultats de l'évaluation)
- Amélioration de la complémentarité entre les membres du *Gi* dans l'organisation des journées d'études régionales (source : résultats de l'évaluation)
- Nombre d'organisations non membres du *Gi* (en France et à l'étranger) impliquées dans la préparation et/ou la participation aux journées d'études

Objectif spécifique 2 : Diffuser ces connaissances et pratiques auprès des praticiens et des institutions publiques et privées du développement et de la solidarité internationale

Résultat 2 Les connaissances produites sont diffusées largement au sein des espaces institutionnels et associatifs français

Principales activités prévues :

A.4 Organisation d'ateliers-débats en France à partir des publications tirées du processus de capitalisation précédant et associant les pouvoirs publics (AFD, MAEDI), les collectivités françaises, les collectifs associatifs de solidarité internationale, la recherche.

A.5 Développement de supports de capitalisation rénovés et complémentaires des Traverses : refonte de la maquette des Traverses, note technique/de synthèse à usage pédagogique, newsletters interne et externe

A.6 Développement d'une politique de visibilité et de diffusion plus large sur internet à travers la création d'alliances de diffusion WEB, la présence dans les communautés et réseaux professionnels du secteur de la solidarité internationale

Indicateurs de suivi chiffrés et cibles visées :

- Organisation de trois ateliers-débats élargis
- Participation à chaque restitution d'au moins 60 personnes issues d'au moins 20 structures différentes (OSI, pouvoirs publics, CT, recherche) :
- Auto-évaluation de chaque restitution avec au moins 80% de satisfaction
- Un site internet renouvelé et intégrant les outils du web 2.0
- 3 Traverses publiés, mis en ligne et diffusés auprès du réseau de partenaires du Gi
- 3 notes de synthèse publiées, mises en lignes et diffusées auprès du réseau de partenaires du Gi
- 3 notes de méthodologiques et/ou techniques publiées et mises en ligne, diffusées
- Diffusion des documents d'analyse auprès du réseau de partenaires des membres du Gi (liste de diffusion supérieure à 4 000 cibles) via des rencontres de présentation, le WEB et les réseaux sociaux
- Au moins une participation / intervention par an dans les espaces de réflexion relatifs aux sujets capitalisés (Groupes de travail de Coordination Sud et autres réseaux dont sont membres le Gi ou ses associations membres)

Indicateurs d'impact chiffrés et cibles visées :

- Plus de 2000 praticiens des OSI et d'institutions publiques et privées destinataires directs (atelier débat) ou indirect (WEB) des produits et enseignements
- Contribution d'au moins un sujet de capitalisation aux réflexions prospectives des pouvoirs publics : citation dans les documents produits par ces acteurs entre 2015-2017
- Amélioration de la visibilité du Gi notamment dans les réseaux professionnels et communautés de pratique clés du secteur :
 - Objectif de fréquentation du site internet : 3 000 visites par mois à la fin du projet
 - Téléchargement : 1 000 téléchargements de l'ensemble des productions entre 2015-2017
 - Au moins une citation d'un des documents produits durant chaque processus annuel par un organisme académique ou de recherche.

Groupe(s) cible(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Les membres et les équipes du Groupe <i>initiatives</i> au Nord et au Sud (1 600 salariés dans 50 pays); - Les partenaires locaux des membres du Gi associés aux journées d'études régionales (réseau de partenaires locaux supérieur à 300) ; Les réseaux d'acteurs de la société civile française – voire européenne <ul style="list-style-type: none"> - dans lesquels les membres du Gi sont présents (a minima 15 instances collectives associatives françaises, voir cartographie en annexe 7) ; - Les pouvoirs publics (AFD/MAEDI) et les espaces de réflexion institutionnels français dans lesquels le <i>Gi</i> est présent 	
Durée totale du projet	3 an(s)	
Coût total de l'opération	450 000 €	100 %
Participation de l'AFD	225 000 €	50 %